

Akademia Przemysłu i Środowiska

Regulamin platformy Akademii Przemysłu i Środowiska

Dzień dobry!

Jako Zespół Akademii Przemysłu i Środowiska, jesteśmy twórcami treści cyfrowych, które sprzedajemy za pośrednictwem sklepu, dostępnego pod adresem naszej platformy Akademii Przemysłu i Środowiska

<https://przemylisrodowisko.pl>

Jest nam niezwykle miło, że obdarzyłeś nas swoim zaufaniem i jesteś zainteresowany zakupami w naszym sklepie.

Akademia Przemysłu i Środowiska jest marką Kancelarii Ekologicznej Sp. z o.o. Kancelaria Ekologiczna Sp. z o.o. mieści się na ul. Cedrowej 11/7, 61-449 Poznań. Jako spółce nadano nam numer NIP: 972-125-20-50. Ponadto, od 2020 r., jesteśmy wpisani do Rejestru Instytucji Szkoleniowych pod numerem ewidencyjnym 2.30/00270/2020.

Pełne dane Kancelarii:

Kancelaria Ekologiczna Sp. z o.o.

Ul. Cedrowa 11/7

61-449 Poznań

NIP: 9721252050

REGON: 360123465

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zawarte zostały informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia, zawarcia umowy, formach płatności dostępnych w sklepie oraz postępowaniu reklamacyjnym.

W razie jakichkolwiek pytań, jesteśmy do Twojej dyspozycji! Nasz adres e-mail to kontakt@przemylisrodowisko.pl

Pozdrawiamy!

Zespół Akademii Przemysłu i Środowiska

§1 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) **Kupujący** – to przedsiębiorca, w rozumieniu art. 4 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 06 marca 2018r. Prawo przedsiębiorców, a także osoba prawna, osoba fizyczna, osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 2) **Konsument** – kupujący, będący osobą fizyczną dokonującą czynności prawnej (zawierającą umowę ze Sprzedawcą) niezwiązaną bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 3) **Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 4) **Regulamin** – niniejszy regulamin, który jest dostępny do pobrania w stopce strony.
- 5) **Sklep** – sklep internetowy, który jest dostępny na platformie Akademii Przemysłu i Środowiska.
- 6) **Sprzedawca** – Sprzedawcą jest Kancelaria Ekologiczna Sp. z o.o., z siedzibą na ul. Cedrowej 11/7, 61-449 Poznań, NIP: 972-125-20-50, REGON: 360123465, nr tel.: +48 517 922 986.
- 7) **Konto Klienta** – baza zawierająca dane Klienta, historię zamówień, preferencje Klienta dotyczące wybranych funkcjonalności Platformy, dane dotyczące wpłat.
- 8) **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Kupujący jest obowiązany zapłacić sprzedawcy za produkt.
- 9) **Umowa** – umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, którego przedmiotem jest sprzedaż Treści Cyfrowych lub świadczenie usług elektronicznych.
- 10) **Treść Cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
- 11) **Usługi Cyfrowe** – usługi pozwalające konsumentowi na:

- a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
 - b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
 - c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
- 12) **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
- 13) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 14) **Ustawa o ochronie danych osobowych** – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 15) **Faktura elektroniczna** – fakturą elektroniczną jest faktura w formie elektronicznej wystawiona i otrzymana w dowolnym formacie elektronicznym, na przykład PDF, JPG, XML. Faktury elektroniczne są równoważne z papierowymi.

§2 Postanowienia wstępne

- 1) Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca prowadzi sprzedaż treści cyfrowych, świadcząc jednocześnie na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną zgodnie z § 3 Regulaminu.
- 2) Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupującego.
- 3) Składanie zamówień za pośrednictwem Sklepu jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Kupujący, następujących minimalnych wymagań technicznych:
- a) komputer klasy PC;
 - b) łącze internetowe;
 - c) przeglądarka internetowa z obsługą Java Script np: IE (min. wersja 7) lub Google Chrome (min. wersja 13) lub Mozilla FireFox (min. wersja 10).
- 4) Do składania zamówień za pośrednictwem Sklepu niezbędne jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
- 5) Do korzystania z treści cyfrowych konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:
- a) dostęp do Internetu,
 - b) standardowy system operacyjny,
 - c) standardowa przeglądarka internetowa,

- d) standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice),
 - e) standardowa przeglądarka plików .pdf (np. AdobeReader),
 - f) standardowy odtwarzacz plików wideo (np. WindowsMediaPlayer),
 - g) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
- 6) W sytuacji, w której, korzystanie z treści cyfrowych wymagałoby spełnienia dodatkowych warunków technicznych, warunki te wskazane są w opisie treści cyfrowej w Sklepie.
 - 7) Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo, ani pod pseudonimem.
 - 8) Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści w ramach formularzy dostępnych w Sklepie.
 - 9) W przypadku wybrania przez Kupującego Treści Cyfrowych, pomiędzy Kupującym z Sprzedawcą dochodzi do zawarcia umowy o dostarczanie treści cyfrowych
 - 10) Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami brutto.
 - 11) Bez uszczerbku na uprawnienia przysługujące Konsumentowi w oparciu o postanowienia paragrafu §8 Sprzedawca oświadcza, że jest dostawcą treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny. Sprzedawca oświadcza, że po spełnieniu świadczenia przez niego Konsument traci prawo odstąpienia od umowy, a Konsument przyjmuje to do wiadomości
 - 12) Sprzedawca może udzielać rabatów i obniżek cen według własnego wyboru, w szczególności w ramach organizowanej akcji promocyjnej. Szczegóły każdej akcji promocyjnej określają odrębne regulaminy.
 - 13) Sprzedawca wskazuje, że:
 - a) Umowy, które dotyczą Treści Cyfrowych, są umowami o dostarczanie treści cyfrowej, do których stosuje się przepisy rozdziału 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
 - b) do Umów, które nie dotyczą Treści Cyfrowych, nie stosuje się przepisów rozdziału 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§3 Usługi świadczone drogą elektroniczną

- 1) Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną.
- 2) Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Kupującego przez Sprzedawcę jest umożliwienie Kupującemu złożenia zamówienia

w Sklepie prowadzącego do zawarcia ze Sprzedawcą umowy. Złożenie zamówienia możliwe jest jedynie z wykorzystaniem aktywnego konta w Sklepie.

- 3) Jeżeli Kupujący zdecyduje się założyć konto w Sklepie, Sprzedawca świadczy również na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na założeniu i utrzymywaniu konta w Sklepie.
- 4) Na koncie przechowywane są dane Kupującego oraz historia złożonych przez niego zamówień w Sklepie.
- 5) Założenie konta w Sklepie odbywa się poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa w procesie składania zamówienia lub wypełnienie samodzielnego formularza rejestracji konta dostępnego w Sklepie.
- 6) W formularzu rejestracyjnym należy podać m.in. następujące dane:
 - a) imię,
 - b) nazwisko,
 - c) nazwa firmy,
 - d) siedziba – adres firmy,
 - e) adres korespondencyjny,
 - f) adres e-mail,
 - g) numer NIP,
 - h) numer telefonu.
- 7) W formularzu rejestracyjnym Kupujący powinien wypełnić także pola:
 - a) akceptacji Regulaminu Platformy,
 - b) wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- 8) Zakładając Konto Klienta, Kupujący nadaje hasło dostępowe, które będzie służyło do logowania się do Konta.
- 9) Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy założenia Konta, jeżeli Kupujący nie spełnia wymogów niniejszego Regulaminu.
- 10) W przypadku nieprawidłowości danych wskazanych przez Kupującego w formularzu rejestracyjnym, Sprzedawca może zablokować utworzone Konto, o czym Kupujący zostanie poinformowany w ciągu 1 dnia roboczego, za pośrednictwem e-maila, podanego przez niego w formularzu rejestracyjnym.
- 11) Założenie Konta Klienta jest nieodpłatne.

- 12) Po aktywacji Konta, każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym:
 - a) e-mail podany przez Kupującego w formularzu rejestracyjnym,
 - b) hasło dostępne nadane przez Kupującego.
- 13) Kupujący może w każdej chwili usunąć swoje konto przesyłając stosowne żądanie do Sprzedawcy. Usunięcie konta nie spowoduje usunięcia informacji o złożonych zamówieniach z wykorzystaniem konta, które to informacje Sprzedawca będzie przechowywał do czasu upływu przedawnienia roszczeń z umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu, chyba że wcześniej Kupujący sprzeciwi się przechowywaniu tych informacji, a Sprzedawca nie będzie posiadał nadrzędnego interesu w ich przechowywaniu.
- 14) Jeżeli Kupujący zdecyduje się zapisać do newslettera, Sprzedawca świadczy również na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną, polegające na przesyłaniu Kupującemu wiadomości e-mail, zawierających informacje o nowościach, promocjach, produktach lub usługach Sprzedawcy.
- 15) Zapis do newslettera odbywa się poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zapisu do newslettera lub poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa, w procesie składania zamówienia lub zakładania konta.
- 16) Kupujący może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania newslettera, lub przesyłając stosowne żądanie do Sprzedawcy na adres e-mail kontakt@przemyslisorodowisko.pl.
- 17) Usługi świadczone są drogą elektroniczną na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy o dostarczenie treści cyfrowych zawierane za pośrednictwem Sklepu.
- 18) W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
- 19) Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.
- 20) Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail reklamacje@przemyslisorodowisko.pl. Formularz dostępny jest do pobrania

w stopce platformy Akademii Przemysłu i Środowiska. W reklamacji Kupujący powinien określić rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 30 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail podany przez składającego reklamację. Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą, w dni robocze w godzinach od 7:00 do 15:00, pod numerem tel.: +48 517 922 986.

- 21) Sprzedający zastrzega sobie prawo do przeprowadzania w ramach Sklepu akcji promocyjnych, wyprzedaży i wprowadzania w nich zmian, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie regulaminami. Uprawnienie powyższe nie ma wpływu na ceny usług dla zamówień złożonych przed datą wejścia w życie zmiany, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży.
- 22) Promocje nie podlegają łączeniu, o ile regulamin promocji nie stanowi inaczej.

§4 Prawa własności intelektualnej

- 1) Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że treści dostępne na stronach Sklepu oraz treści cyfrowe sprzedawane za pośrednictwem Sklepu stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.
- 2) Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że dalsze rozpowszechnianie treści objętych prawami autorskimi przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy, za wyjątkiem korzystania z treści w ramach dozwolonego użytku osobistego, stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

§5 Zawieranie umowy

- 1) Kupujący może złożyć zamówienie jako zarejestrowany klient Sklepu.
- 2) Zarejestrowanym klientem jest Kupujący, który posiada konto w Sklepie. Kupujący może założyć konto poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa w procesie składania zamówienia i wypełnienie samodzielnego formularza rejestracji konta dostępnego w Sklepie.
- 3) Jeżeli Kupujący posiada konto w Sklepie, przed złożeniem zamówienia powinien się do niego zalogować. Logowanie możliwe jest również w trakcie składania zamówienia poprzez kliknięcie w link dostępny w ramach wyświetlanego komunikatu.
- 4) Złożenie zamówienia odbywa się poprzez wypełnienie formularza zamówienia po uprzednim dodaniu do koszyka interesujących Kupującego treści cyfrowych.

W formularzu konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą.

- 5) Kupujący oświadcza, że wszelkie podane przez niego dane są prawdziwe, a Sprzedawca nie jest obowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności.
- 6) Opisy Treści Cyfrowych dostępne w Sklepie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy. Kupujący zamawiając produkt składa ofertę zawarcia umowy. Po złożeniu zamówienia Kupujący niezwłocznie otrzyma na podany adres e-mail wygenerowany automatycznie komunikat potwierdzający otrzymanie zamówienia. Do zawarcia umowy sprzedaży dochodzi wraz z otrzymaniem ze sklepu wiadomości e-mail z informacją o przyjęciu zamówienia do realizacji. Wiadomość ta jest równoznaczna z przyjęciem przez Sprzedawcę złożonej przez Kupującego oferty. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji jest oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty Kupującego. Oznacza to, że z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji Kupujący zawiera umowę ze Sprzedawcą, dotyczącą tego zamówienia i od tej pory cena i opis produktu stają się wiążące dla Stron umowy.

§6 Płatność

- 1) Jediną dostępną opcją płatności w Sklepie jest płatność elektroniczna.
- 2) Płatności elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą, obsługiwane są przez PayU.
- 3) Jeżeli Kupujący poprosił o wystawienie faktury, zostanie ona doręczona Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.
- 4) Akceptując Regulamin Kupujący wyraża zgodę na wystawianie i przesyłanie faktur w formie elektronicznej przez Sprzedawcę. Zgoda na otrzymywanie faktury w formie elektronicznej jest równoznaczna z rezygnacją z otrzymywania faktury w formie papierowej.
- 5) Elektroniczna faktura VAT jest wysyłana do Kupującego drogą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu Zamówienia. Kupujący wyraża zgodę na wystawianie faktur bez jego podpisu.
- 6) Sprzedawca wystawia i przesyła faktury w formie elektronicznej gwarantując autentyczność ich pochodzenia oraz integralność ich treści.

- 7) Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi oświadczenie woli Kupującego prowadzące do zawarcia ze Sprzedawcą umowy, o dostarczenie treści cyfrowych.
- 8) Jeżeli Kupujący wybrał przy składaniu zamówienia płatność online, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności, obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności, celem dokonania płatności za zamówienie. Jeżeli Kupujący wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany na stronę Sklepu z potwierdzeniem zamówienia oraz instrukcją dokonania płatności. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy. W przypadku braku zapłaty zamówienia w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, umowę uważa się za niezawartą.
- 9) Kiedy Sprzedawca informuje Kupującego o obniżeniu ceny produktu, Sprzedawca obok informacji o obniżonej cenie zamieszcza również informację o najniższej cenie tego produktu, w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dane produkty są oferowane w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie zamieszcza się również informację o najniższej cenie tych produktów, obowiązującej w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tych produktów do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki ceny.

§7 Wykonanie umowy

- 1) Realizacja zamówienia obejmującego Treści Cyfrowe następuje poprzez przesłanie na adres e-mail podany przez Kupującego w formularzu zamówienia wiadomości zawierającej instrukcję pobrania lub uzyskania dostępu do zakupionych treści cyfrowych.
- 2) Opłacenie Zamówienia przez Użytkownika powoduje automatyczne (nie później niż 30 minut od chwili otrzymania potwierdzenia płatności od Operatora Płatności) udostępnienie szkolenia. W szczególnych przypadkach (np. na skutek awarii serwera) szkolenie może zostać udostępnione później niż 30 minut od chwili Opłacenia Zamówienia.
- 3) Treści Cyfrowe udostępniane są Kupującemu nie wcześniej niż po pozytywnej autoryzacji płatności lub zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy. W przypadku transakcji zawieranej metodą przelewu tradycyjnego, szkolenie zostaje udostępnione Użytkownikowi w ciągu 3 dni roboczych od zaksięgowania wpłaty na konto. Wpłata powinna wpłynąć na konto w ciągu 5 dni roboczych. Po tym czasie zlecenie zostanie anulowane.
- 4) W przypadku szkoleń online, dla Kupującego może zostać utworzone konto w ramach platformy szkoleniowej Akademii Przemysłu i Środowiska, a dane

dostępowe zostaną przesłane w ramach wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 1 powyżej.

- 5) W przypadku szkoleń online, dostęp do treści wchodzących w skład szkolenia może być ograniczony czasowo, zgodnie z informacjami zawartymi w opisie szkolenia na stronie Sklepu. Sprzedający wyraźnie wskaże Kupującemu przez jaki czas będzie miał dostęp do zakupionej Treści Cyfrowej. W takiej sytuacji, po upływie wskazanego okresu czasu, Kupujący utraci dostęp do szkolenia.
- 6) Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
- 7) Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy konsument, przedsiębiorca z uprawnieniami konsumenta lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które konsument (przedsiębiorca z uprawnieniami konsumenta) wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp. Sprzedawca udostępnia Kupującemu Treści Cyfrowe w wersji aktualnej na dzień dostarczenia Treści Cyfrowych. Sprzedawca nie zapewnia uaktualnienia Treści Cyfrowych po dniu ich udostępnienia, chyba że coś innego wynika z umowy.
- 8) W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.
- 9) Sprzedawca może dokonać zmiany Treści Cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Sprzedawca nie może jednak dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.
- 10) Kupujący może wykorzystywać Treści Cyfrowe wyłącznie na własne potrzeby, z zastrzeżeniem przepisów o dozwolonym użytku.
- 11) W przypadku szkoleń online, Kupujący zobowiązany jest korzystać z platformy szkoleniowej w sposób zgodny z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami, a w szczególności:
 - a) korzystać z platformy w sposób niezakłócający korzystanie z platformy przez pozostałych jej użytkowników, nienaruszający jakichkolwiek praw, dóbr lub interesów osób trzecich, niewpływający negatywnie na funkcjonowanie platformy, szczególnie poprzez wykorzystanie złośliwego oprogramowania,

- b) nie udostępniać danych dostępowych do swojego konta w platformie jakimkolwiek osobom trzecim,
 - c) nie rozpowszechniać szkoleń i innych materiałów udostępnionych na stronie www.przemylisrodowisko.pl, ani poszczególnych ich fragmentów bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.
- 12) W razie korzystania z platformy kursowej w sposób sprzeczny z regulaminem, Sprzedawca zachowuje prawo do zablokowania Kupującemu dostępu do szkolenia online. O blokadzie Sprzedawca poinformuje Kupującego, wskazując przyczyny blokady. Kupujący może odwołać się od nałożenia blokady w terminie 14 dni. Sprzedawca rozpatrzy odwołanie w terminie 14 dni.
- 13) Treściom Cyfrowym mogą, ale nie muszą, towarzyszyć świadczenia dodatkowe, np. dostęp do grupy wsparcia, spotkanie on-line ze Sprzedawcą lub innymi osobami, udział w dodatkowych webinarach itp. Wszystkie tego rodzaju świadczenia mają charakter poboczny w stosunku do dostarczenia Treści Cyfrowych zgodnych z Umową. Świadczenia poboczne realizowane są zgodnie z informacjami dostępnymi w Sklepie zawartymi w opisie kupowanej Treści Cyfrowej.
- 14) W przypadku wątpliwości, oświadczamy, że koszt udostępnianych bezpłatnie materiałów opublikowanych na stronie www.przemylisrodowisko.pl, nie przekracza kwoty 200 zł + vat.

§8 Odstąpienie od umowy przez Konsumenta oraz Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta

- 1) Konsument oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, który zawarł Umowę sprzedaży na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
- 2) Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w stosunku do umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny. Paragraf ten stosuje się jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Kupującego, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości. Sprzedawca każdorazowo przekaze Kupującemu potwierdzenie, określone w art. 21 ust. 2 ustawy o prawach konsumenta.
- 3) Aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia poprzez

pismo wysłane pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną. Pismo może zostać przesłane na adres Kancelarii Ekologicznej Sp. z o.o., ul. Cedrowa 11/7, 61-449 Poznań lub adres poczty elektronicznej: kontakt@przemylisrodowisko.pl

- 4) Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, dostępnego do pobrania w stopce platformy Akademii Przemysłu i Środowiska jednak nie jest to obowiązkowe.
- 5) Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy, przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
- 6) W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, jest ona uważana za niezawartą.
- 7) Jeśli Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zanim Spółka przyjęła jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
- 8) W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi otrzymaną od Konsumenta płatność niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
- 9) Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta w odniesieniu do umów, w których Towarem jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta, Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
- 10) Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący wyraził zgodę na inne rozwiązanie. Zwrot następuje nie później niż 14 dni, od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa do odstąpienia od umowy.

§9 Odpowiedzialność za wady

- 1) Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu treść cyfrową wolną od wad.
- 2) Rękojmia za wady jest wyłączona w przypadku umów zawieranych z Kupującymi niebędącymi Konsumentami lub Przedsiębiorcami z uprawnieniami Konsumenta
- 3) Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową,

który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.

- 4) Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli treść cyfrowa ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady). Do umów, które są zawierane z Konsumentami lub Przedsiębiorcami z uprawnieniami Konsumenta stosuje się przepisy zawarte w ustawie o prawach konsumenta, uwzględniając postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 5) Jeżeli Kupujący stwierdzi wadę treści cyfrowej, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
- 6) Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami konsumenta może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
- 7) Sprzedawca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów.
- 8) Sprzedawca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w terminie 21 dni od chwili, w której został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.
- 9) Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument lub przedsiębiorca z uprawnieniami konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do §9 ust. 6;
 - b) Sprzedawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową;
 - c) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
 - d) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w §9 ust.5;

- e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami konsumenta;
- 10) Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.
- 11) Konsument lub przedsiębiorca z uprawnieniami konsumenta nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest istotny.
- 12) Kupujący może skorzystać z formularza reklamacyjnego, dostępnego do pobrania w stopce platformy Akademii Przemysłu i Środowiska jednak nie jest to obowiązkowe.
- 13) Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem adresu e-mail: reklamacje@przemyslisorodowisko.pl oraz w dni robocze (w godzinach od 7:00 do 15:00) pod numerem tel.: +48 517 922 986.
- 14) Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.
- 15) Poczawszy od 01.06.2020 r., przepisy w zakresie rękojmi Sprzedawcy za wady rzeczy sprzedanej dotyczące Konsumentów, znajdują zastosowanie również do osoby fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

§10 Konsekwencje odstąpienia od umowy przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami konsumenta

- 1) Po odstąpieniu od umowy Sprzedawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści, które:

- a) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - b) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta lub przedsiębiorcy z uprawnieniami konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
 - c) zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - d) zostały wytworzone przez konsumenta lub przedsiębiorcę z uprawnieniami konsumenta wspólnie z innymi konsumentami lub przedsiębiorcami z uprawnieniami konsumenta, którzy nadal mogą z nich korzystać.
- 2) Sprzedawca udostępnia konsumentowi lub przedsiębiorcy z uprawnieniami konsumenta na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez konsumenta lub przedsiębiorcę z uprawnieniami konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 1 pkt a-d.

§11 Rozliczenia

- 1) Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta lub przedsiębiorcy z uprawnieniami konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument lub przedsiębiorcy z uprawnieniami konsumenta zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt przedsiębiorcy.
- 2) Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy konsument lub przedsiębiorcy z uprawnieniami konsumenta z nich faktycznie korzystali.
- 3) Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
- 4) Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu konsumentowi lub przedsiębiorcy z uprawnieniami konsumenta ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
- 5) Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument lub przedsiębiorca z uprawnieniami konsumenta, chyba

że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§12 Dane osobowe i pliki cookies

- 1) Administratorem danych osobowych Kupującego, w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: "Rozporządzenie") oraz ustawy o Ochronie Danych Osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781) jest Kancelaria Ekologiczna Sp. z o.o., ul. Cedrowa 11/7, 61-449 Poznań, NIP: 972-125-20-50.
- 2) Dane osobowe Kupującego przetwarzane są w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - a) zawarcie i wykonanie umowy - art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b) realizacja obowiązków podatkowo-księgowych - art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c) obrona, dochodzenia lub ustalenie roszczeń związanych z umową, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę - art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - d) identyfikacja klienta powracającego, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę - art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - e) obsługa zapytań kierowanych przez Kupujących nieprowadzących jeszcze do zawarcia umowy, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę - art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - f) wysyłka newslettera, po uprzednio wyrażonej zgodzie - art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
- 3) Odbiorcami danych osobowych Kupującego są: urzędy skarbowe, biuro rachunkowe, kancelaria prawna, hostingodawca, dostawca systemu do fakturowania, dostawca systemu CRM, dostawca systemu mailingowego.
- 4) Z uwagi na korzystanie z systemu mailingowego MailerLite i systemu hostingowego Cyber_Folks, dane osobowe Kupujących, którzy zapisali się do newslettera, przekazywane są do Irlandii w związku z ich przechowywaniem na serwerach zlokalizowanych w Dublinie (MailerLite) oraz do Polski w związku z przechowywaniem danych na serwerach zlokalizowanych w Poznaniu (Cyber_Folks). Dostawcy systemu MailerLite i Cyber_Folks gwarantują odpowiedni poziom ochrony danych osobowych poprzez odpowiednie mechanizmy zgodności (Tarcza Prywatności).

- 5) Dane osobowe Kupującego są przechowywane w bazie Sprzedawcy przez cały czas prowadzenia działalności gospodarczej w celu zapewnienia sobie możliwości identyfikacji klienta powracającego, czemu jednak Kupujący może się sprzeciwić, domagając się usunięcia swoich danych z bazy Sprzedawcy. Jeżeli sprzeciw taki zostanie złożony przed upływem terminu przedawnienia roszczeń z zawartej umowy, Sprzedawca będzie miał nadrzędny interes w przechowywaniu danych Kupującego do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń. Dokumentacja księgowa zawierająca dane osobowe Kupującego jest przechowywana przez okres wymagany przez przepisy prawa.
- 6) Uprawnienia Kupującego związane z przetwarzaniem danych osobowych: prawo do żądania od Sprzedawcy dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7) Podanie danych osobowych przez Kupującego jest dobrowolne, ale niezbędne by skontaktować się ze Sprzedawcą, założyć konto użytkownika, zawrzeć umowę lub zapisać się do newslettera.
- 8) Sklep wykorzystuje technologię plików cookies.
- 9) Szczegóły związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w polityce prywatności dostępnej w stopce platformy Akademii Przemysłu i Środowiska.

§13 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

- 1) Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie treści cyfrowych na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
- 2) Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
 - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym, a Sprzedawcą,
 - c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.

- 3) Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.
- 4) Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§14 Opinie o produktach

- 1) Kupujący ma możliwość dobrowolnego i nieodpłatnego wystawienia opinii dotyczącej zakupów dokonanych w Sklepie. Przedmiotem opinii może być także ocena, zdjęcie lub recenzja zakupionego produktu w Sklepie.
- 2) Sprzedawca po dokonanych zakupach w Sklepie wysyła do Kupującego wiadomość email z prośbą o wystawienie opinii oraz linkiem do formularza online umożliwiającego jej wystawienie – formularz online umożliwia udzielenie odpowiedzi na pytania Sprzedawcy dotyczące zakupów, ich ocenę, dodanie własnego opisu dot. opinii oraz zdjęcia zakupionego produktu. W razie braku wystawienia opinii po otrzymaniu pierwszego zaproszenia do wystawienia opinii Sprzedawca ponawia wysyłkę zaproszenia.
- 3) Opinia może być wystawiona jedynie przez Kupującego, który dokonał zakupów w Sklepie Sprzedawcy.
- 4) Wystawione przez Kupującego opinie są publikowane przez Sprzedawcę w Sklepie oraz wizytówce TrustMate.io.
- 5) Wystawienie opinii nie może być wykorzystywane przez Kupującego do działań bezprawnych, w szczególności do działań stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji wobec Sprzedawcy, czy też działań naruszających dobra osobiste, prawa własności intelektualnej lub inne prawa Sprzedawcy lub osób trzecich.
- 6) Opinia może być wystawiona tylko do faktycznie zakupionych produktów w Sklepie Sprzedawcy. Zabronione jest zawieranie fikcyjnych/pozornych umów sprzedaży w celu wystawienia opinii. Autorem opinii nie może być także sam Sprzedawca ani jego pracownicy bez względu na podstawę zatrudnienia.
- 7) Wystawiona opinia może zostać w każdym czasie usunięta przez jej autora.
- 8) W przypadku gdy zamieszczona opinia nie spełnia wymagań przewidzianych Regulaminem, Sprzedawca może odmówić jej publikacji lub usunąć opinię.

§15 Postanowienia końcowe

- 1) Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
- 2) Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.
- 3) W przypadku Umów dotyczących Treści Cyfrowych, które dostarczane są poprzez konto klienta, Kupujący otrzyma na adres e-mail przypisany do konta klienta informację o zmianie Regulaminu. Kupujący może wypowiedzieć Umowę, w ciągu 30 dni od poinformowania go o zmianie, jeżeli zmiana Regulaminu istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Kupującego do Treści Cyfrowych lub korzystanie z nich.
- 4) W przypadku Umów dotyczących Usług Elektronicznych, Kupujący otrzyma na adres e-mail związany z daną Usługą Elektroniczną informację o zmianie Regulaminu. Jeżeli Kupujący nie akceptuje zmiany Regulaminu, może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym.
- 5) Wszelkie spory związane z umowami zawieranymi za pośrednictwem Sklepu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych. Poczynając od 01.06.2020 r. postanowienie to nie znajduje również zastosowania do osoby fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej - w przypadku takiej osoby właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.
- 6) Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 31.01.2024 r.
- 7) Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do ściągnięcia w formacie .pdf – linki znajdują się poniżej Regulaminu.